

# PRESSEMELDUNG

## Netto steigt ins Retail Media Geschäft ein

Köln, 28.09.2023 — Netto ApS hat sich entschieden, seine Kommunikation breiter, moderner und spezifischer aufzustellen und Retail Media neu zu denken.

Seit kurzem ermöglichen in über 200 Netto ApS Märkten digitale Touchpoints die zielgerichtete und reaktionsschnelle Kundenkommunikation. Die im Eingangsbereich positionierten Digital City-Light-Poster (DCLP) werden von DIGOOH Media betrieben.

„Wir freuen uns mit der DIGOOH Media einen Kooperationspartner gefunden zu haben, der unsere Bedürfnisse in den Vordergrund stellt und mit uns bereits rund 200 Märkte mit digitalen Stelen ausgestattet hat. Diese sorgen nicht nur für Kaufimpulse, sondern werten auch unsere Eingangsbereiche auf,“ sagt Timo Schrödel, Leiter Marketing Netto ApS.

„Dass wir mit Netto einen weiteren Partner für unser Netzwerk überzeugen konnten, freut uns sehr. Damit schaffen wir gemeinsam ein weiteres effektives Umfeld für die Botschaften der werbetreibenden Industrie“, erläutert Alexander Houben, Gründer und Geschäftsführer der DIGOOH Media in Köln.

Die national planbaren DCLP-Netze sind für Werbungtreibende über den Vermarktungspartner inovisco mobile Media GmbH buchbar. Seit Sommer 2023 ist dies auch programmatisch über die marktüblichen Anbieter möglich.



DIGOOH Indoor-DCLP im Eingangsbereich von Netto: Stärkung der Angebotskommunikation kurz vor der Kaufentscheidung. Foto: DIGOOH Media



### **Über Netto ApS & Co. KG**

Netto ApS & Co. KG betreibt in Deutschland 344 Märkte in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg. Die Netto ApS & Co. KG, mit mehr als 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ist ein Tochterunternehmen der dänischen Salling Group, die unter anderem auch Netto-Märkte in Dänemark und Polen betreibt.

### **Über DIGOOH Media GmbH**

Die DIGOOH Media GmbH ist national operierender Provider digitaler Werbeträger und Enabler in Retail Media. Sie verfügt aktuell über ein Netzwerk von mehr als 2.000 Werbeträgern und zahlreiche Partnerschaften, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie vielen bundesweiten Straßenstandorten.

Für Werbungtreibende ist das Gesamtportfolio der DIGOOH Media über den Vermarktungspartner inovisco Mobile Media GmbH buchbar.

### **Pressekontakt & Material**

DIGOOH Media GmbH, Bonner Str. 172-176, 50968 Köln, [presse@digoooh.com](mailto:presse@digoooh.com)

> [Download Bildmaterial](#)