

## PRESSEMELDUNG

### DIGOOH erschließt Retail Media Potenzial für EDEKA Minden-Hannover am Point of Sale

Köln/Minden, 07. November 2024 – Die DIGOOH Media GmbH, führender unabhängiger Anbieter digitaler Indoor-Werbedisplays, hat mit der EDEKA Minden-Hannover eine Retail Media-Partnerschaft geschlossen. Die Kooperation stellt für die beteiligten Lebensmitteleinzelhändler einen bedeutenden Fortschritt in der Digitalisierung der Kundenkommunikation dar. Sie bietet der umsatzstärksten Regionalgesellschaft im EDEKA-Verband sowie den zahlreichen selbstständigen Einzelhändlern der Region innovative Möglichkeiten zur Kundenansprache und Umsatzsteigerung direkt am Point of Sale (POS) sowie eine einträgliche Standortvergütung.



Die EDEKA Minden-Hannover, die als größte der EDEKA-Regionalgesellschaften jährlich einen Umsatz von rund zwölf Milliarden Euro erzielt und mehr als 76.000 Mitarbeiter beschäftigt, hat mit DIGOOH eine umfassende Rahmenvereinbarung zur Ausstattung ihrer rund 1.500 Märkte mit hochmodernen, großformatigen Werbedisplays abgeschlossen. Diese Vereinbarung umfasst sowohl die Regiemärkte als auch besonders attraktive Rahmenbedingungen für selbstständige Einzelhändler.

#### Digitale Angebotskommunikation mit hoher Frequenz und Wirkung

Die auffälligen, im Eingangsbereich positionierten digitalen Werbedisplays (Digital City Light Poster, kurz: DCLP) von DIGOOH sprechen alle in die Märkte eintretenden Kunden an und bieten zahlreiche Vorteile. Sie



ermöglichen einerseits die schnelle und kosteneffiziente Angebotskommunikation. Andererseits unterstützen sie die Einzelhändler bei der Schaltung von marktindividueller Werbung. In Zeiten, in denen sich der Media Mix verändert, bieten die Displays den Lebensmitteleinzelhändlern einen wichtigen neuen Kanal im hochfrequentierten Eingangsbereich ihrer Märkte. Die Out-of-the-Box Lösung erleichtert es den Händlern, schnell und einfach die Vorzüge und Potenziale von Retail-Media zu erschließen und Zusatzerträge zu generieren.

## Rund tausend weitere Displays für nationale Werbung und Handelskommunikation

Ein weiterer Vorteil der Kooperation ist die flexible Buchbarkeit der digitalen Werbeflächen für Werbungtreibende. Das gesamte nationale Display-Netz ist für Werbungtreibende buchbar. Seit Sommer 2023 ist es zudem möglich, diese Flächen programmatisch über marktübliche Anbieter zu buchen, was eine noch gezieltere und effizientere Werbeschaltung ermöglicht. Die Ausspielung nationaler Kampagnen von Markenherstellern erhöht zusätzlich das Umsatzpotenzial der Händler. In den kommenden Monaten plant DIGOOH die Installation von rund tausend digitalen Displays im Vertriebsgebiet der EDEKA Minden-Hannover.

## Gezielte Kundenkommunikation und verbessertes Einkaufserlebnis

„Diese Zusammenarbeit unterstreicht unser vorausschauendes Engagement für die Digitalisierung der Kundenkommunikation. Durch die neuen Displays können wir nicht nur unsere Angebote effizienter und flexibler kommunizieren, sondern auch individuelle Aktionen der Einzelhändler gezielt bewerben“, betont Dominik Walther, Hauptabteilungsleiter bei der EDEKA Minden-Hannover, die Bedeutung dieser Partnerschaft.

Auch Alexander Houben, CEO von DIGOOH Media GmbH, äußert sich begeistert: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der EDEKA Minden-Hannover. Unser Ziel ist es, durch die Bereitstellung hochwertiger digitaler Displays das Einkaufserlebnis in den Märkten zu verbessern und den Einzelhändlern neue Umsatzpotenziale zu eröffnen. Die Partnerschaft mit der EDEKA Minden-Hannover ist ein weiterer wichtiger Meilenstein für unser kontinuierliches Wachstum.“

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Alexander Houben, Chief Executive Officer der DIGOOH Media GmbH zur Verfügung.

---

### Über DIGOOH Media GmbH

Die DIGOOH Media GmbH ist ein national operierender Provider digitaler Werbeträger und maßgeblicher Enabler für Handelsunternehmen, die sich die profitablen Potentiale von Retail Media erschließen möchten. 2019 gegründet, betreibt und vermarktet das Kölner Unternehmen ein stark wachsendes Netzwerk von aktuell mehreren tausend Werbeträgern. Es verfügt über zahlreiche Partnerschaften, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie vielen bundesweiten Straßenstandorten. Für die kommenden Jahre ist eine Expansion auf 10.000 Display geplant. Website: [www.digooh.com](http://www.digooh.com)

### Über EDEKA Minden-Hannover

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an

die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.

## Bildmaterial



DIGOOH, unabhängiger Marktführer digitaler Kundenkommunikation im Eingangsbereich des LEH,  
Foto: DIGOOH Media

## Kontaktinformationen

Alexander Houben  
Chief Executive Officer, DIGOOH Media GmbH  
Mobil: +49 160 90666140  
E-Mail: [houben@digoooh.com](mailto:houben@digoooh.com)

Website: [www.digoooh.com](http://www.digoooh.com)

## Pressekontakt

pr://ip – Primus Inter Pares GmbH  
Christoph Salzig  
Neubrückenstraße 12-14  
48143 Münster  
+49 (0) 251 1625383  
[salzig@pr-ip.de](mailto:salzig@pr-ip.de)