

# PRESSEMELDUNG

## Michael Maletz übernimmt COO-Rolle bei DIGOOH

### Neuer Chief Operating Officer kommt von der Wall GmbH

Köln, 19. November 2024. Michael Maletz wird neuer Chief Operation Officer (COO) und Mitglied der Geschäftsführung der DIGOOH Media GmbH, dem führenden unabhängigen Anbieter digitaler Werbedisplays im Premium-LEH. Er tritt zum 1. Januar 2025 die Nachfolge des bisherigen COO Marc Schröder an. Michael Maletz kommt von der Wall GmbH und verfügt über eine langjährige Führungserfahrung im Vertrieb, Marketing und Standortmanagement.

“Wir freuen uns, mit Michael Maletz einen sehr erfahrenen Experten für den Ausbau unseres stark wachsenden DOOH-Netzes gewonnen zu haben. Er wird neue Impulse bei der Entwicklung unserer Standortpartnerschaften setzen und die dauerhafte Qualität unseres Netzes sicherstellen“, so Gründer und Geschäftsführer Alexander Houben. Neben der Organisationsentwicklung sind seine künftigen Tätigkeitsschwerpunkte die inhaltliche Steuerung der digitalen Strategie sowie der weitere Ausbau und die Bewirtschaftung des digitalen Portfolios der DIGOOH Media GmbH.

Michael Maletz greift auf langjährige Erfahrungen im Management und Marketing zurück. Zuletzt war er als Regionalmanager für die Wall GmbH tätig, bei der er insgesamt mehr als 13 Jahre das Portfolio an Werbeträgern effizient führte, weiter ausbaute und die digitale Transformation im Außenwerbebereich vorantrieb. Zuvor war er Geschäftsführer der City Marketing Köln.

“Ich freue mich sehr, ab Anfang 2025 Teil des Teams zu sein. Mit meiner langjährigen Erfahrung im Bereich Out-of-Home, insbesondere in der digitalen Entwicklung, werde ich dem Unternehmen wesentliche Kenntnisse und Fähigkeiten zur Verfügung stellen. Mein Ziel ist es, die rasante Entwicklung des Unternehmens weiter voranzutreiben und DIGOOH als führenden Marktpartner für digitale Außenwerbung zu etablieren.“

Sein Vorgänger Marc Schröder verlässt die DIGOOH zum 31. Dezember. Unter seiner Führung ist es gelungen, das DCLP-Netz kosteneffizient auszubauen und langfristig tragfähige Prozesslandschaften zu etablieren. Zudem hat er entscheidende strategische Standortpartnerschaften auf- und ausgebaut.

“Marc hat in den vergangenen zwei Jahren exzellente Arbeit geleistet und wichtige strategische Meilensteine erreicht. Wir bedauern sein Ausscheiden sehr, danken ihm herzlich für seinen Einsatz und wünschen ihm für seinen weiteren Weg alles Gute“, so Geschäftsführer Alexander Houben.

---

### Über DIGOOH Media GmbH

Die DIGOOH Media GmbH ist ein national operierender Provider digitaler Werbeträger und maßgeblicher Enabler für Handelsunternehmen, die sich die profitablen Potentiale von Retail Media erschließen möchten. 2019 gegründet, betreibt und vermarktet das Kölner Unternehmen ein stark wachsendes Netzwerk von aktuell mehreren tausend Werbeträgern. Es verfügt über zahlreiche Partnerschaften, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie vielen bundesweiten Straßenstandorten. Für die kommenden Jahre ist eine Expansion auf 10.000 Display geplant. Website: [www.digooh.com](http://www.digooh.com)

## Bildmaterial



Michael Maletz steigt ab Januar 2025 bei der DIGOOH Media als Chief Operating Officer und Mitglied der Geschäftsführung ein.

© DIGOOH Media GmbH

## Kontaktinformationen

Alexander Houben

Chief Executive Officer, DIGOOH Media GmbH

Mobil: +49 160 90666140

E-Mail: [houben@digoooh.com](mailto:houben@digoooh.com)

Website: [www.digoooh.com](http://www.digoooh.com)

## Pressekontakt

pr://ip – Primus Inter Pares GmbH

Christoph Salzig

Neubrückenstraße 12-14

48143 Münster

+49 (0) 251 1625383

[salzig@pr-ip.de](mailto:salzig@pr-ip.de)