

## Pressemeldung

### DIGOOH baut Vertrieb aus: Fokus auf hochwertige Beratung und Digital-Out-of-Home

#### Neue Struktur für individuelle Beratung und flächendeckenden DOOH-Service

Köln, 21. Januar 2025. Die DIGOOH Media GmbH, führender Anbieter digitaler Werbedisplays im POS-Umfeld, richtet ihre Vertriebsstruktur im Bereich lokaler Dauerwerbung neu aus. Das Kölner Unternehmen setzt künftig auf ein eigenes Inhouse-Vertriebsteam, das lokale und regionale Werbekunden noch intensiver beraten und betreuen wird. Die Leitung des neu aufgestellten Bereichs übernimmt Tim Jeschky, der seit 2014 in verschiedenen Führungspositionen im Media-Sales- und Digitalmarketing-Umfeld tätig ist und zuletzt als Vertriebsleiter bei baseplus, der Digital-Services Agentur der FUNKE Mediengruppe, aktiv war.

#### Eigenes Vertriebsteam für individuelle Beratung und Nähe zum Kunden

„Wir möchten unseren Kunden hochwertige und maßgeschneiderte Lösungen bieten, die angesichts der rückläufigen Reichweiten klassischer Medien immer stärker nachgefragt werden“, sagt DIGOOH-Gründer und Geschäftsführer Alexander Houben. „Mit unserem neuen Inhouse-Team können wir die Beratungsqualität weiter erhöhen und das Potenzial der digitalen Außenwerbung deutschlandweit voll ausschöpfen“, so Houben.

Tim Jeschky ergänzt: „Unser Ziel ist es, lokale und regionale Unternehmen über unser Netzwerk an DCLP (Digital City Light Poster) exakt dort zu platzieren, wo sie ihre Kundschaft am effektivsten erreichen.“

Damit stellt DIGOOH sicher, dass alle Werbetreibenden – auch in Regionen ohne direktes Vertriebsteam – von einem erstklassigen DOOH-Service profitieren. So schafft DIGOOH für Werbekunden eine kontinuierliche Sichtbarkeit am Point of Sale, wo sich eine attraktive und kaufstarke Zielgruppe aufhält. Neben dem Inhouse-Vertrieb setzt DIGOOH weiterhin auf ein bewährtes Netzwerk ausgewählter Reseller-Agenturen mit hoher Beratungskompetenz.

#### Über DIGOOH Media GmbH

Die DIGOOH Media GmbH ist ein national operierender Provider digitaler Werbeträger und maßgeblicher Enabler für Handelsunternehmen, die sich die profitablen Potentiale von Retail Media erschließen möchten. 2019 gegründet, betreibt und vermarktet das Kölner Unternehmen ein stark wachsendes Netzwerk von aktuell mehreren tausend Werbeträgern. Es verfügt über zahlreiche Partnerschaften, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie vielen bundesweiten Straßenstandorten. Für die kommenden Jahre ist eine Expansion auf 10.000 Display geplant. Website: [www.digooh.com](http://www.digooh.com)

## Bildmaterial



Tim Jeschky leitet ab Januar 2025 bei der DIGOOH Media den Dauerwerbetrieb.

© DIGOOH Media GmbH

## Kontaktinformationen

Alexander Houben  
Chief Executive Officer, DIGOOH Media GmbH  
Mobil: +49 160 90666140  
E-Mail: [houben@digoooh.com](mailto:houben@digoooh.com)  
Website: [www.digoooh.com](http://www.digoooh.com)

## Pressekontakt

pr://ip – Primus Inter Pares GmbH  
Christoph Salzig  
Neubrückenstraße 12-14  
48143 Münster  
+49 (0) 251 1625383  
[salzig@pr-ip.de](mailto:salzig@pr-ip.de)