

TECHNISCHES DATENBLATT



DIGOOH

DIGOOH Media GmbH | www.digooh.com

Allgemein

Grundlegende Infos

Spotlänge	Seitenverhältnis	Farbraum
10 Sek.	9:16 (B/H)	RGB

Standbild

Statisches Motiv

Auflösung (bei 72 ppi)	Dateiformat
2.160 x 3.840	JPG / PNG

Bewegtbild

Cinemagramm / Animation / Video

Auflösung (bei 72 ppi)	Dateiformat	Bildrate	Bitrate	Audio <input type="checkbox"/>
1.080 x 1.920	MP4 (H.264)	25 FPS	5-8 MBits/s	ohne Tonspur*

PowerPoint, InDesign, Corel Draw und andere Dateiformate können nicht angenommen werden.
Umsetzungsmöglichkeit / Ausstrahlung von Bewegtbild kann je nach Standort variieren.
Übermittlung der finalen Daten spätestens 10 Wertage vor Startdatum der Kampagne.

* Wichtig: Beim Export der Animation / des Videos muss die Tonspur deaktiviert sein!

Empfehlungen zur inhaltlichen Gestaltung

- ✓ Inhalte sollten auf einen Blick erfassbar sein
- ✓ Verwendung von großen Schriften
- ✓ Kurze, prägnante Formulierungen wählen
- ✓ Aussagestarkes Foto/Videomaterial verwenden
- ✓ Layout nicht überlagern
- ✓ Logo und Hausfarben nutzen
- ✓ Kleine Animation für mehr Aufmerksamkeit
- ✓ URL einprägsamer als Telefonnummer
- ✓ Einhaltung der Jugendschutzrichtlinien
- ✓ Kernaussagen auf mehrere Spots verteilen

Sie haben Fragen? Wir sind für Sie da!

Datenübermittlung und Beratung:
kreation@digooh.com
+49 221 64304-644

www.digooh.com/motivanlieferung