

DER INHALT

- ✓ Keep it short & simple
- ✓ Kurze prägnante & leicht verständliche Botschaften
- ✓ Klare Anordnung – nicht zu kleinteilig
- ✓ Packende Überschrift
- ✓ Deutliche Handlungsaufforderung
- ✓ „Kurz und knackige“ Kontaktinformationen

DAS LAYOUT

Text in der Nähe des Produktes
bzw. der Dienstleistung.
Inhaltlicher Bezug wichtig!

Motiv möglichst mittig und groß:
mind. 25 % der Bildschirmfläche

Einprägsame Bilder
und auffallende Farben

Professionelle Fotos und Grafiken

Möglichst Komplementärfarben
für mehr Aufmerksamkeit

Animation oder bewegte Bilder
schaffen Aufmerksamkeit



Große Schrift, auch aus
weiterer Entfernung lesbar

Mit „Störer“ zusätzliche
Infos hervorheben

Personen /Gesichter führen
zu erhöhter Aufmerksamkeit,
jedoch nicht zu dominant.

Logo deutlich platzieren

Keine zu schnelle oder zu
langsame Animationen

DIGOOH
www.digooh.com



Wir sind für Sie da!

Datenübermittlung und Beratung

Datenblatt: digooh.com/datenblatt/

E-Mail: kreation@digooh.com

Telefon: +49 221 64304-644

Übermittlung der Daten bis spätestens 10 Tage vor Veröffentlichung!